

ACTIEVOORWAARDEN

Grolsch Herfstbok Actie 2009: Win een Culinaire arrangement

Algemeen:

- Deze actie is geïnitieerd door Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V. (hierna: Grolsch), in samenwerking met Sandton Hotels (hierna: Sandton);
- De actie loopt van maandag 5 oktober 2009 t/m vrijdag 26 februari 2010;
- Deelname aan de actie is gratis, waarbij de kosten met betrekking tot gebruik van het internet voor rekening van de deelnemer komen;
- Iedere persoon/deelnemer kan zo vaak deelnemen als men zelf wenst;
- Alle personen die deelnemen aan de actie zijn gebonden aan de bepalingen van deze actievoorwaarden;
- Op deze actie zijn tevens de voorwaarden van de Grolsche website van toepassing. Zie voor deze gebruiksvoorwaarden www.Grolsch.nl/voorwaarden;
- Deelnemers dienen 18 jaar of ouder en woonachtig in Nederland te zijn;
- Grolsch is te allen tijde gerechtigd deze voorwaarden of de voorwaarden van de actie zelf te wijzigen. Een herziene versie van de voorwaarden zal alsdan zo snel mogelijk op de website geplaatst worden onder vermelding van de datum van wijziging, dan wel anderszins gecommuniceerd worden;
- De prijzen kunnen niet worden ingewisseld voor geld;
- Grolsch kan zonder opgave van redenen deelnemers uitsluiten van verdere deelname, de actie stopzetten, wijzigen of opnieuw starten;
- Eventueel verschuldigde kansspelbelasting zal door Grolsch worden afgedragen aan de Belastingdienst;
- Grolsch handelt met dit promotionele kansspel in overeenstemming met de Gedragscode promotionele kansspelen;
- Vragen en of opmerkingen met betrekking tot deze actie kunnen per e-mail worden gericht aan mkt@grolsch.nl;
- Bij klachten naar aanleiding van de actie kunt u contact opnemen met Grolsch Consumenten Service op telefoonnummer 0800-7770888 (gratis en bereikbaar op werkdagen van 09.00 – 12.00 uur en van 13.00 – 16.30 uur) of via mkt@grolsch.nl, zal de klacht door een van de medewerkers in behandeling worden genomen. Klachten worden dagelijks behandeld;
- Deelname is uitgesloten voor medewerkers van Grolsch, alsmede voor op enigerlei wijze direct of indirect in de organisatorische zin betrokkenen bij deze actie;
- Op alle gegevens die worden verzameld in het kader van de actie zullen worden bewaard in een bestand en kunnen worden aangewend ter verzending van promotionele mailings of andere acties van Grolsch en / of Sandton Hotel Groep. Indien een deelnemer bezwaar heeft tegen het gebruik van zijn gegevens voor andere doeleinden dan het corresponderen over de uitslag kan hij of zij zich afmelden voor Grolsch via info@grolsch.nl en / of voor Sandton via info@sandton.nl. Indien een deelnemer zijn gegevens wil aanpassen kan ook dit gemeld worden via voornoemd e-mailadres.
- Om deel te nemen dient de deelnemer met de op de binnenzijde van deze actie verpakking afgedrukte unieke actiecode naar www.grolsch.nl/herfstbok te gaan en de actiecode in het daartoe bedoelde venster in te voeren.
- Winnaars ontvangen na het invullen van de actiecode online direct bericht over het feit of hij of zij gewonnen heeft;
- Iedere 200^{ste} afgedrukte clusterverpakking bevat een winnende code, welke na invulling op de website recht geeft op 1 van de maximaal 300 aangeboden culinaire arrangementen in een Sandton Hotel naar keuze;
- Alle deelnemers die geen prijs winnen ontvangen direct een digitale bon die recht geeft op 10% korting op een overnachting bij een van de Sandton Hotels welke overnachting voor 31 maart 2010 dient te zijn geboekt en te hebben plaatsgevonden. Er kan slechts 1 bon per overnachting worden ingeleverd. U dient de bon bij aankomst uitgeprint te tonen aan de balie van het hotel.

- Invoeren van de nummers en derhalve deelname aan deze actie kan tot en met 00:00 uur op vrijdag 26 februari 2010.;
- Alle gewonnen weekenden dienen evenwel te zijn geboekt, te hebben plaatsgevonden en te zijn uitgevoerd voor 31 maart 2010.;
- Hotels en kamers worden geboekt op basis van beschikbaarheid. Om zoveel mogelijk aan uw wensen te voldoen, wordt prijswinnaars derhalve geadviseerd op tijd en vooruit te boeken;
- Grolsch is niet aansprakelijk als de prijs niet binnen de opgegeven termijn kan worden gemoeten, de deelnemer heeft alsdan geen recht op compensatie;
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd;

Prijzen:

- Voor elke deelnemer met een 200^{ste} clusterverpakkings-code is een prijs beschikbaar na invulling van de code op de bovenvermelde website met een maximum van 300 prijzen. Het aantal prijzen waarop kan wordt gemaakt is derhalve afhankelijk van het aantal deelnemers.
- Het culinaire arrangement voor 2 personen bij een van de hotels van de Sandton Hotel Groep houdt in:
 - een aperitief voorafgaand aan het diner of bij aankomst;
 - een vooraf samengesteld Grolsch Hersftbok najaarsdiner
 - 1 overnachting;
 - eenmaal ontbijt;

Aansprakelijkheid:

- Ondanks de grootst mogelijke zorg die Grolsch aan het beheer van haar website besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is. Grolsch is niet aansprakelijk voor enige (gevolgen) schade veroorzaakt door technische of redactionele fouten of nalatigheden die op de website voorkomen, noch voor eventuele (gevolg)schade die het resultaat is van gebruik, de presentatie, het ter beschikking stellen of het tijdelijk niet beschikbaar zijn van de website of links naar de websites van derden;
- Grolsch, de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden en/of anderszins door Grolsch betrokkenen met betrekking tot deze actie zijn niet aansprakelijk voor enige schade direct of indirect en/of letstel in welke vorm dan ook als gevolg van gebruik of inzet van de uitgekeerde prijzen en/of deelname aan de actie;
- Grolsch is niet aansprakelijk voor enig verlies, vertraging of defect aan of door de gewonnen prijs in welke vorm dan ook. Op de gewonnen en/of te winnen prijzen is enkel de gebruikelijk garantie van de fabrikant en/of leverancier van toepassing indien deze bestaat en van toepassing is;
- Grolsch is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor de kosten die door de deelnemer aan de actie zijn gemaakt met betrekking tot deelname aan de actie;

Gegevens:

- Op alle gegevens die verzameld worden in het kader van deze actie zijn de privacyvoorwaarden van Grolsch van toepassing zoals weergegeven op www.Grolsch.nl;

Toepasselijk recht en geschillen:

- Op deze voorwaarden en betreffende actie is Nederlands recht van toepassing;
- Eventuele hieruit of uit de actie voortvloeiende geschillen dienen bij uitsluiting te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Almelo.