

## **ACTIEVOORWAARDEN Grolsch FC Twente;** **Maak kans op 2 VIP-Arrangementen voor de thuiswedstrijden FC Twente**

### **Algemeen:**

- Deze actie is geïnitieerd door Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V. (hierna: Grolsch) gevestigd te Enschede aan de Brouwerslaan 1;
- De actie loopt in 3 fases: 6 september t/m 11 september 2010, 11 oktober t/m 16 oktober 2010 en 29 november t/m 4 december 2010;
- Grolsch is te allen tijde gerechtigd deze voorwaarden of de voorwaarden van de actie zelf te wijzigen. Een herziene versie van de voorwaarden zal alsdan zo snel mogelijk op de website geplaatst worden onder vermelding van de datum van wijziging, dan wel anderszins gecommuniceerd worden;
- De prijzen kunnen niet worden ingewisseld voor geld;
- Grolsch kan zonder opgave van redenen deelnemers uitsluiten van verdere deelname, de actie stopzetten, wijzigen of opnieuw starten;
- Eventueel verschuldigde kansspelbelasting zal door Grolsch worden afgedragen aan de Belastingdienst;
- Grolsch handelt met dit promotionele kansspel in overeenstemming met de Gedragscode promotionele kansspelen;
- Vragen en of opmerkingen met betrekking tot deze actie kunnen per e-mail worden gericht aan [mkt@grolsch.nl](mailto:mkt@grolsch.nl);
- Bij klachten naar aanleiding van de actie kunt u contact opnemen met Grolsch Consumenten Service op telefoonnummer 0800-7770888 (gratis en bereikbaar op werkdagen van 09.00 – 12.00 uur en van 13.00 – 16.30 uur) of via [mkt@grolsch.nl](mailto:mkt@grolsch.nl), zal de klacht door een van de medewerkers in behandeling worden genomen;
- Een 'Proost' is een door de deelnemer bedachte uitdrukking/toast beginnend met het woord 'Op...'.

### **Deelname:**

- Deelname aan de actie is gratis bij aankoop van een krat Grolsch beugels bij één van de deelnemende supermarkten;
- Iedere persoon/deelnemer kan zo vaak deelnemen als men zelf wenst;
- Alle personen die deelnemen aan de actie zijn gebonden aan de bepalingen van deze actievoorwaarden;
- Op deze actie zijn tevens de voorwaarden van de Grolsch website van toepassing. Zie voor deze gebruiksvoorwaarden [www.Grolsch.nl](http://www.Grolsch.nl);
- Deelnemers dienen 18 jaar of ouder en woonachtig in Nederland te zijn;
- Personen met een stadionverbod zijn van deelname uitgesloten;
- Deelname is uitgesloten voor medewerkers van Grolsch, alsmede voor op enigerlei wijze direct of indirect in de organisatorische zin betrokkenen bij deze actie;
- Gegevens van de deelnemers zullen uitsluitend gebruikt om de winnaars te contacteren en zullen na afloop van deze actie worden vernietigd;
- Om deel te nemen dient de deelnemer een zo origineel mogelijke 'Proost' in het daartoe bedoelde veld op het deelnameformulier te zetten. Plak daarna de kassabon van een krat beugels op dit formulier en lever het in bij de servicebalie of kassa van de supermarkt waar het krat is aangekocht.

### **Intellectueel eigendom:**

- De deelnemer doet afstand van de bij hem rustende (intellectuele eigendoms)rechten in de breedste zin des woords ten aanzien van de 'Proost';
- De deelnemer geeft toestemming voor het gebruik en plaatsen van de door hem bedachte 'Proost' op de website [www.grolsch.nl](http://www.grolsch.nl). Voorts geeft hij toestemming voor

publicatiemogelijkheden van de foto of de 'Proost' in de breedste zins des woords, daaronder in ieder geval doch niet uitsluitend verstaan gebruik voor alle mogelijke media, waaronder onder meer: internet, landelijke dag- en weekbladen;

- Deelnemer geeft Grolsch toestemming voor gebruik van de 'Proost' in commerciële (reclame)uitingen door Grolsch.

#### **Aanwijzen winnaars:**

- Voordat een winnaar gekozen wordt, wordt eerst bepaald welke supermarkt de mooiste display heeft gebouwd en van de deelnemers in die supermarkt zullen de origineelste "proost" worden gekozen;
- Een onafhankelijke jury zal alle inzendingen bekijken en beoordelen op originaliteit. De 2 meest originele inzendingen maken kans op een **VIP-arrangementen voor de thuiswedstrijden FC Twente**. De winnaars ontvangen zaterdag voor de wedstrijd een bericht van de supermarkt;
- De kaarten worden door de (winnende) supermarkt aan de winnaars overhandigd;
- Inleveren van de "proost" en derhalve deelname aan deze actie kan tot 11:59 uur van zaterdag 11 september, 16 oktober en 4 december (afhankelijk van de fase);
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd;
- Alle inzendingen worden eigendom van Grolsch.

#### **Prijzen:**

- Er zijn in totaal 3 x 2 VIP-arrangementen voor de thuiswedstrijden FC Twente;
- Gewonnen kaarten zijn strikt persoonlijk en mogen niet worden doorverkocht of weggegeven;
- Indien de winnaar de prijs niet wil of kan aannemen in de vorm waarin deze wordt aangeboden, vervalt het recht op de prijs. Er geldt voor de prijs geen vervangingswaarde en de prijs is niet in te wisselen tegen geld. Een geweigerde prijs valt toe aan Grolsch en zal niet opnieuw worden uitgegeven.

#### **Aansprakelijkheid:**

- Ondanks de grootst mogelijke zorg die Grolsch aan het beheer van haar website besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is. Grolsch is niet aansprakelijk voor enige (gevolgen) schade veroorzaakt door technische of redactionele fouten of nalatigheden die op de website voorkomen, noch voor eventuele (gevolg)schade die het resultaat is van gebruik, de presentatie, het ter beschikking stellen of het tijdelijk niet beschikbaar zijn van de website of links naar de websites van derden;
- Grolsch, de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden en/of anderszins door Grolsch betrokkenen met betrekking tot deze actie zijn niet aansprakelijk voor enige schade direct of indirect en/of letstel in welke vorm dan ook als gevolg van gebruik of inzet van de uitgekeerde prijzen en/of deelname aan de actie;
- Grolsch is niet aansprakelijk voor enig verlies, vertraging of defect aan of door de gewonnen prijs in welke vorm dan ook. Op de gewonnen en/of te winnen prijzen is enkel de gebruikelijk garantie van de fabrikant en/of leverancier van toepassing indien deze bestaat en van toepassing is;
- Grolsch is niet aansprakelijk en/of verantwoordelijk voor de kosten die door de deelnemer aan de actie zijn gemaakt met betrekking tot deelname aan de actie;
- Grolsch is niet aansprakelijk voor niet of niet op het juiste adres afleveren van de prijzen ten gevolge van het invoeren van onjuiste adresgegevens danwel zoekraken van de post.

#### **Gegevens:**

- Op alle gegevens die verzameld worden in het kader van deze actie zijn de privacyvoorwaarden van Grolsch van toepassing zoals weergegeven op [www.Grolsch.nl](http://www.Grolsch.nl), voor zover deze niet afwijken van de voorwaarden in deze actievoorwaarden;

**Toepasselijk recht en geschillen:**

- Op deze voorwaarden en betreffende actie is Nederlands recht van toepassing;
- Eventuele hieruit of uit de actie voortvloeiende geschillen dienen bij uitsluiting te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Almelo.